



PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 2 TAHUN 2024
TENTANG
PENYELENGGARAAN
INDEKS PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN NASIONAL

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan pembangunan dan kualitas kepariwisataan Indonesia melalui penyelenggaraan indeks pembangunan kepariwisataan nasional diperlukan komitmen dan sinergi yang kuat dari seluruh pemangku kepentingan bidang kepariwisataan di pusat dan daerah;
- b. bahwa indeks pembangunan kepariwisataan nasional sebagaimana dimaksud dalam huruf a merupakan salah satu strategi peningkatan peringkat Indonesia pada *Travel and Tourism Development Index* (TTDI) dan dilakukan dalam upaya mengakselerasi dan mengintegrasikan pembangunan lintas sektor terkait kepariwisataan di daerah;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tentang Penyelenggaraan Indeks Pembangunan Kepariwisata Nasional;
- Mengingat : 1. Pasal 17 ayat (3) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kementerian Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 166, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4916);
3. Peraturan Presiden Nomor 96 Tahun 2019 tentang Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 269);
4. Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2019 tentang Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 270);

5. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 1 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 184);

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF TENTANG PENYELENGGARAAN INDEKS PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN NASIONAL.

Pasal 1

Dalam Peraturan Menteri ini yang dimaksud dengan:

1. Kepariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah, dan pengusaha.
2. Indeks Pembangunan Kepariwisata Nasional yang selanjutnya disingkat IPKN adalah nilai yang menggambarkan kualitas Pembangunan Kepariwisata bersifat lintas sektor dalam suatu wilayah pada waktu tertentu.
3. Pemerintah Daerah adalah kepala daerah sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah otonom.
4. Menteri adalah menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang pariwisata dan tugas pemerintahan di bidang ekonomi kreatif.

Pasal 2

- (1) Tujuan penyelenggaraan IPKN untuk mendukung peningkatan peringkat Indonesia pada *Travel and Tourism Development Index*.
- (2) Maksud penyelenggaraan IPKN sebagai acuan bagi Kementerian, kementerian/lembaga, dan Pemerintah Daerah dalam peningkatan kualitas kepariwisataan nasional.

Pasal 3

Penyelenggaraan IPKN sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 dilakukan setiap 2 (dua) tahun sekali.

Pasal 4

- (1) Penyelenggaraan IPKN sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 dilakukan dengan menggunakan kerangka penilaian IPKN.
- (2) Kerangka penilaian IPKN sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas:

- a. sub indeks;
 - b. pilar; dan
 - c. indikator.
- (3) Kerangka penilaian IPKN sebagaimana dimaksud pada ayat (2) tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Menteri ini.

Pasal 5

Tahapan penyelenggaraan IPKN terdiri atas:

- a. persiapan;
- b. pengumpulan data;
- c. pengolahan data;
- d. perumusan hasil dan pelaporan hasil;
- e. pengumuman; dan
- f. pemantauan dan evaluasi.

Pasal 6

- (1) Tahapan persiapan sebagaimana dimaksud dalam pasal 5 huruf a terdiri atas:
 - a. pembentukan tim kerja; dan
 - b. perencanaan.
- (2) Menteri membentuk tim kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a yang ditetapkan dengan Keputusan Menteri.
- (3) Tim kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a terdiri atas perwakilan:
 - a. Kementerian;
 - b. kementerian/lembaga;
 - c. Pemerintah Daerah;
 - d. dunia usaha;
 - e. akademisi; dan/atau
 - f. masyarakat.
- (4) Perencanaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b dilakukan melalui:
 - a. pemetaan masalah dan isu yang berkembang;
 - b. pengembangan indikator IPKN;
 - c. identifikasi sumber data; dan
 - d. penyusunan strategi dan teknis pelaksanaan pengumpulan data.

Pasal 7

- (1) Tahapan pengumpulan data sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf b meliputi:
 - a. pengumpulan data primer; dan
 - b. pengumpulan data sekunder.
- (2) Pengumpulan data primer sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a diperoleh melalui responden dengan menggunakan survei sebagai instrumen pengumpulan data.
- (3) Pelaksanaan survei sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dilakukan melalui:
 - a. pemilihan mitra kerja pelaksana survei;
 - b. penyusunan perangkat survei;
 - c. penyusunan jadwal survei; dan
 - d. penetapan objek survei.

- (4) Pengumpulan data sekunder sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b diperoleh melalui:
 - a. data yang dipublikasikan oleh kementerian/lembaga dan pemerintah daerah; dan
 - b. hasil kegiatan statistik yang dilakukan oleh lembaga atau organisasi terkait.

Pasal 8

Tahapan pengolahan data sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf c dilakukan melalui:

- a. pengambilan nilai awal dari sumber data;
- b. penentuan skor melalui formulasi perhitungan data primer, formulasi perhitungan data sekunder, dan formulasi perhitungan skor IPKN; dan
- c. pemeringkatan berdasarkan indeks, sub indeks, dan pilar.

Pasal 9

Tahapan perumusan hasil sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf d dilakukan melalui kategorisasi indeks, sub indeks, dan pilar.

Pasal 10

- (1) Tahapan pelaporan hasil sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf d disusun berdasarkan pelaksanaan persiapan, pengumpulan data, pengolahan data, dan perumusan hasil.
- (2) Pelaporan hasil sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disampaikan oleh tim kerja kepada Menteri.

Pasal 11

Tahapan pengumuman hasil sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf e dilakukan oleh Menteri melalui:

- a. laman resmi dan media sosial Kementerian;
- b. sistem informasi dan fitur aplikasi pengukuran indeks kepariwisataan Indonesia; dan/atau
- c. penyelenggaraan *event*/kegiatan Kementerian.

Pasal 12

Tahapan pemantauan dan evaluasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 huruf f dilakukan setiap 1 (satu) tahun sekali atau dapat dilakukan sewaktu-waktu apabila diperlukan.

Pasal 13

Peraturan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Menteri ini dengan penempatannya dalam Berita Negara Republik Indonesia.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 29 Januari 2024

MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

SANDIAGA SALAHUDDIN UNO

Diundangkan di Jakarta
pada tanggal 2 Februari 2024

DIREKTUR JENDERAL
PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

ASEP N. MULYANA

BERITA NEGARA REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2024 NOMOR 74

LAMPIRAN
PERATURAN MENTERI PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF/KEPALA
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF
REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 2 TAHUN 2024
TENTANG
PENYELENGGARAAN INDEKS
PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN
NASIONAL

KERANGKA PENILAIAN IPKN

A. Metodologi penyusunan

1. Penyusunan Indikator

a. Indikator Turunan

Indikator turunan merupakan indikator yang penamaannya dan data yang digunakan sama dengan *Travel and Tourism Development Index* dengan penyesuaian kondisi dan ketersediaan data di tingkat Provinsi.

b. Indikator Adaptasi

Terdapat beberapa indikator dalam *Travel and Tourism Development Index* yang tidak dapat diturunkan/digunakan dalam data provinsi, sehingga dilakukan penyesuaian dan atau perubahan yang mendekati pada substansi yang terkandung dalam indikator *Travel and Tourism Development Index* yang dirujuk.

c. Indikator Lokalitas Indonesia

Terdapat beberapa indikator yang akan digunakan sebagai sistematika perhitungan IPKN diluar dari konsep indikator dalam *Travel and Tourism Development Index* yang dapat mempresentasikan pengembangan pariwisata di tingkat Daerah.

2. Jenis Data

a. data primer merupakan data yang diperoleh dari survei diperoleh melalui responden dengan menggunakan survei sebagai instrumen pengumpulan data; dan

b. data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui:

- 1) data yang dipublikasikan oleh kementerian/Lembaga dan pemerintah daerah; dan
- 2) hasil kegiatan statistik yang dilakukan oleh lembaga atau organisasi terkait.

3. Kriteria Data Indikator

Beberapa kriteria data indikator yang menjadi batasan dalam penggunaan data sebagai berikut:

a. Relevan

Data harus berupa data metrik yang sesuai dengan isu yang dibahas.

b. Kelengkapan data

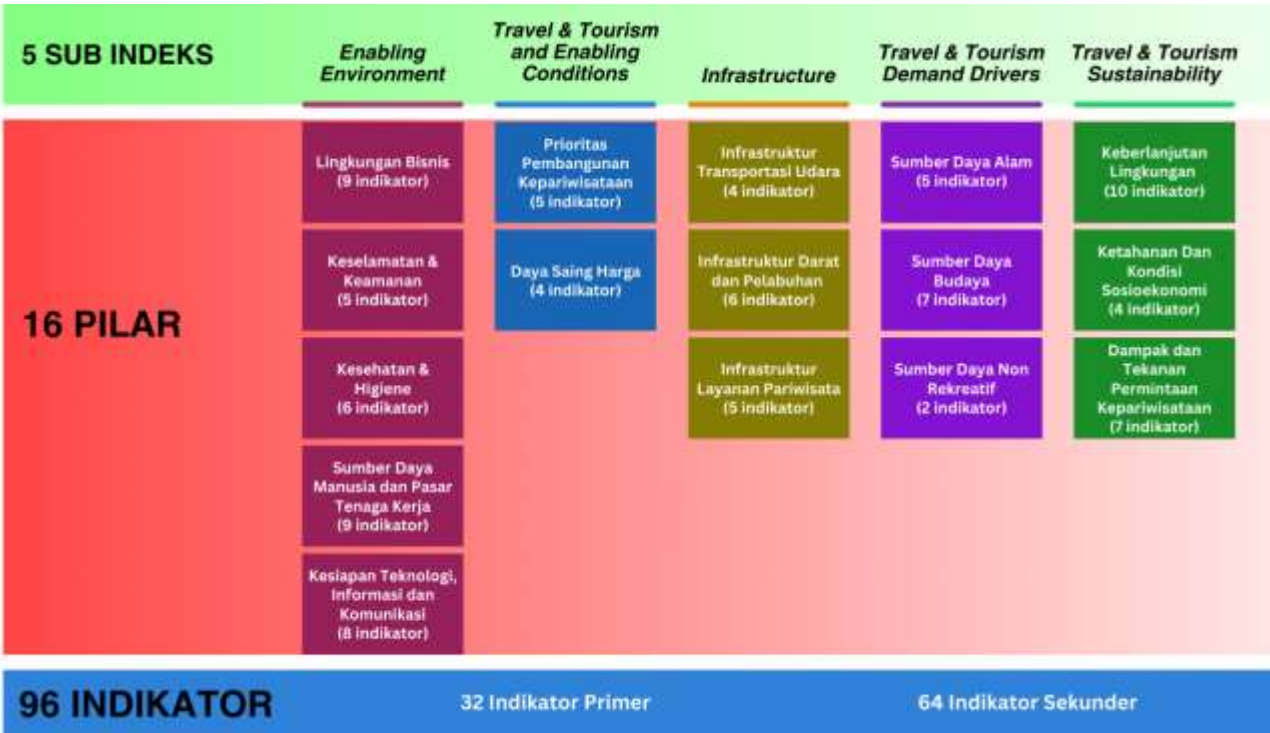
Data harus tersedia cukup lengkap mencakup semua Provinsi.

c. Pembaruan Data

Data indikator mengalami pembaruan secara berkala. Data yang digunakan dalam IPKN merupakan data terkini dengan tahun data yang sama untuk semua Provinsi.

- d. Kualitas sumber data
Sumber data IPKN harus berasal dari sumber data resmi yang sudah tervalidasi dan dipublikasikan. Sumber data yang digunakan berasal dari Kementerian/Lembaga dan Lembaga non pemerintah (Lembaga non-profit, institusi Pendidikan, asosiasi, dan lembaga internasional), Provinsi, serta survei opini publik. Jika data dari kementerian/lembaga tidak dapat mewakili kebutuhan data indikator, data akan dibantu oleh sumber lain yang disepakati bersama oleh pemilik data dan forum.

B. Daftar Sub Indeks, Pilar, dan Indikator IPKN



Gambar 1. Skema Daftar Sub Indeks, Pilar, dan Indikator IPKN

1. Sub Indeks: *Enabling Environment*
Enabling Environment menggambarkan kondisi umum pada suatu daerah yang terdiri atas lima pilar antara lain: Lingkungan bisnis, keselamatan dan keamanan, kesehatan dan higienitas, sumber daya manusia dan pasar tenaga kerja, kesiapan sistem informasi, komunikasi dan teknologi. Selanjutnya pilar tersebut diturunkan ke dalam 37 indikator.
 - A.1. Lingkungan Bisnis
 - A.1.1 Kemudahan Akses terhadap Perlindungan Hak Milik di Daerah
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana kemudahan akses terhadap Hak milik aset? [1 = Sangat sulit; 7 = Sangat mudah]”
Jenis Data: Primer

- A.1.2 Kebijakan Perizinan Terkait Investasi
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Seberapa ketat peraturan dan kebijakan/regulasi yang mengatur mengenai investasi? [1 = Sangat ketat mengatur; 7 = Tidak ketat sama sekali]”
Jenis Data: Primer
- A.1.3 Efektivitas kerangka hukum dalam menyelesaikan perselisihan
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Seberapa efektif kerangka kebijakan yang terdapat di daerah Anda bagi perusahaan/bisnis menyelesaikan perselisihan? [1 = Sangat tidak efektif; 7 = Sangat efektif]”
Jenis Data: Primer
- A.1.4 Efektivitas mekanisme dalam mengajukan keberatan
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Seberapa efektif kerangka kebijakan di daerah Anda bagi perusahaan swasta/bisnis dalam mengajukan bantahan atau keberatan terkait kebijakan atau peraturan yang ada? [1 = sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”
Jenis Data: Primer
- A.1.5 Beban Peraturan Pemerintah Daerah
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Seberapa mudahnya bagi perusahaan untuk mematuhi peraturan pemerintah daerah dan persyaratan administratif (misalnya izin, pelaporan, peraturan perundang-undangan)? [1 = sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”
Jenis Data: Primer
- A.1.6 Pemerintah Daerah Menjamin kondusifitas iklim usaha
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana pemerintah menjamin lingkungan kebijakan yang stabil dalam menjalankan bisnis? [1 = Tidak ada sama sekali; 7 = Sangat memberikan jaminan]”
Jenis Data: Primer
- A.1.7 Kemudahan mematuhi sistem perpajakan di daerah
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana pajak mudah dipatuhi? [1 = Sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”
Jenis Data: Primer
- A.1.8 Akses Pembiayaan UMKM
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dapat akses pembiayaan yang mereka butuhkan untuk operasional bisnis mereka melalui sektor keuangan? [1 = Sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”
Jenis Data: Primer
- A.1.9 Indeks Persepsi Korupsi
Indeks Persepsi Korupsi dalam pengukuran indikator ini menggunakan data indeks integritas yang dikeluarkan oleh Komisi Pemberantasan Korupsi, dengan rentang nilai 0-100 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder
- A.2. Keselamatan dan Keamanan
- A.2.1 Dampak kriminalitas terhadap usaha
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana kriminalitas membebani dunia usaha? [1 =

Sangat membebani dan merugikan; 7 = Sangat tidak membebani]”

Jenis Data: Primer

A.2.2 Keandalan Layanan Kepolisian

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, Sejauh mana layanan kepolisian dapat diandalkan untuk menegakkan hukum dan ketertiban secara efisien? [1 = sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”

Jenis Data: Primer

A.2.3 Keamanan berjalan sendirian di malam hari di ruang publik

Indikator proporsi penduduk yang merasa aman berjalan sendirian di area tempat tinggalnya mencakup beberapa aspek yang meliputi penduduk yang merasa aman berjalan sendirian di area tempat tinggal pada siang dan malam hari. Rentang nilai 0-100% (terbaik).

Jenis Data: Sekunder

A.2.4 Tingkat pembunuhan

Jumlah kasus pembunuhan per 100.000 (seratus ribu) penduduk

Indikator tingkat pembunuhan didapatkan dari rasio ide penduduk terkena kejahatan per 100.000 (seratus ribu) penduduk di satu provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.2.5 Kekerasan terorganisir

Jumlah kekerasan terorganisir hingga kematian per 100.000 (seratus ribu) penduduk.

Indikator kejahatan terorganisir didapatkan dari rasio jumlah tingkat kekerasan terorganisir (termasuk pembunuhan) / 100.000 (seratus ribu) penduduk.

Jenis Data: Sekunder

A.3. Kesehatan dan *Higiene*

A.3.1 Kepadatan tenaga kesehatan

Kepadatan tenaga kesehatan per 1.000 (seribu) penduduk.

Indikator ini menghitung rasio jumlah kepadatan tenaga kesehatan di provinsi, didapatkan dari jumlah kepadatan tenaga medis per 1.000 (seribu) penduduk.

Jenis Data: Sekunder

A.3.2 Penggunaan sanitasi dasar (toilet)

Persentase rumah tangga menggunakan sanitasi dasar dari total rumah tangga di satu provinsi.

Akses terhadap sarana sanitasi dasar dilihat dari persentase jumlah rumah tangga yang memiliki akses terhadap sanitasi yang sudah layak dari total populasi per provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.3.3 Penggunaan air minum dasar (Perusahaan Darah Air Minum, kemasan atau sumur)

Persentase rumah tangga menggunakan air minum dasar dari total rumah tangga di satu provinsi.

Indikator penggunaan air minum dasar dihitung dengan melihat pada persentase rumah tangga yang memiliki akses terhadap layanan sumber air minum dasar yang layak dan berkelanjutan (40% bawah) menurut provinsi (dalam persen).

Jenis Data: Sekunder

A.3.4 Ketersediaan tempat tidur rumah sakit

Jumlah ketersediaan tempat tidur rumah sakit per 1.000 (seribu) penduduk.

Indikator ketersediaan jumlah tempat tidur dihitung berdasarkan rasio jumlah ketersediaan tempat tidur di rumah sakit per 1.000 (seribu) penduduk.

Jenis Data: Sekunder

A.3.5 Aksesibilitas Layanan Kesehatan

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Bagaimana Anda menilai kualitas layanan kesehatan yang diberikan kepada masyarakat di daerah Anda? [1 = Sangat buruk; 7 = Luar biasa, salah satu sistem pemberian layanan kesehatan terbaik di Indonesia]”

Jenis Data: Primer

A.3.6 Kasus penduduk terkena penyakit menular (HIV, AIDS, diare, TBC, dan campak)

Jumlah kasus penduduk terkena penyakit menular per 100.000 (seratus ribu) penduduk.

Indikator jumlah kasus penduduk terkena penyakit menular dihitung berdasarkan rasio jumlah penduduk terkena penyakit menular dengan kategori penyakit yaitu HIV, AIDS, tetanus, diare, TBC, COVID 19 dan *suspect* campak, per 100.000 (seratus ribu) penduduk. Data didapatkan dari jumlah total penduduk yang terkena masing-masing penyakit menular dibagi jumlah penduduk.

Jenis Data: Sekunder

A.4. Sumber Daya Manusia dan Pasar Tenaga Kerja

A.4.1 Rata-rata lama sekolah

Rata-rata lama sekolah dalam satu tahun.

Indikator rata-rata lama sekolah didapatkan dari jumlah rata-rata lama sekolah untuk penduduk (dalam tahun) sebagai bagian dari indeks pembangunan manusia.

Jenis Data: Sekunder

A.4.2 Tingkat penyelesaian Pendidikan lulusan SMP/Sederajat

Tingkat penyelesaian pendidikan menurut jenjang pendidikan SMP/ sederajat dibagi jumlah penduduk.

Indikator tingkat penyelesaian pendidikan lulusan SMP/ Sederajat merupakan persentase tingkat penyelesaian pendidikan penduduk menurut jenjang pendidikan SMP/ Sederajat dibagi dengan jumlah penduduk masing-masing provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.4.3 Pengembangan SDM dan Tenaga Kerja

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, Sejauh mana perusahaan berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan? [1 = Tidak Sama Sekali; 7 = Sebagian Besar Melakukan]”

Jenis Data: Primer

A.4.4 Kesiapan Sistem Pendidikan untuk memenuhi Kebutuhan usaha

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, Seberapa baik sistem pendidikan memenuhi kebutuhan perekonomian yang kompetitif? [1 = Sangat buruk; 7 = Sangat baik]”

Jenis Data: Primer

A.4.5 Kebijakan perekrutan dan retensi karyawan

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, Se jauh mana peraturan mengizinkan perekrutan dan pemecatan pekerja secara fleksibel? [1 = Sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”

Jenis Data: Primer

A.4.6 Kemudahan Mencari Karyawan Terampil di Pasar Tenaga Kerja Lokal

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana perusahaan dapat menemukan orang-orang dengan keterampilan yang dibutuhkan untuk mengisi lowongan di pasar tenaga kerja lokal? [1 = Sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”

Jenis Data: Primer

A.4.7 Pengaturan Kerja yang Fleksibel

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana perusahaan menawarkan pengaturan kerja yang fleksibel seperti kerja jarak jauh dan paruh waktu? [1 = Sangat sulit dan kompleks; 7 = Sangat efisien dan mudah]”

Jenis Data: Primer

A.4.8 Produktivitas tenaga kerja di bidang perhotelan dan restoran

Produktivitas tenaga kerja di bidang perhotelan dan restoran di provinsi.

Indikator produktivitas tenaga kerja di bidang perhotelan dan restoran diukur berdasarkan jumlah produktivitas tenaga kerja di bidang perhotelan dan restoran (juta rupiah per populasi) dihitung dari Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Sektor Jasa Perhotelan dan Restoran dibagi dengan jumlah tenaga kerja di sektor jasa perhotelan dan restoran per provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.4.9 Produktivitas tenaga kerja di bidang transportasi, pergudangan dan telekomunikasi

Produktivitas tenaga kerja di bidang transportasi, pergudangan dan telekomunikasi di provinsi.

Indikator produktivitas tenaga kerja di bidang jasa transportasi, pergudangan dan telekomunikasi adalah produktivitas tenaga kerja di bidang transportasi, logistik dan komunikasi (juta rupiah perpopulasi) dari Produk Domestik Regional Bruto Provinsi sektor transportasi pergudangan dan Komunikasi dibagi dengan jumlah tenaga kerja di sektor transportasi, pergudangan dan komunikasi per Provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.5. Kesiapan Teknologi, Informasi dan Komunikasi

A.5.1 Jumlah pengguna internet

Persentase pengguna internet di provinsi.

Indikator jumlah pengguna internet didapatkan dari persentase jumlah pengguna internet dibagi jumlah penduduk di provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.5.2 Pelanggan internet *broadband*

Persentase pelanggan internet *broadband* di provinsi.

Persentase pelanggan internet *broadband* adalah jumlah pelanggan internet *broadband* di provinsi per 100 (seratus) penduduk.

Jenis Data: Sekunder

A.5.3 Pelanggan internet *smartphone*

Persentase pelanggan internet *smartphone* di provinsi.

Indikator pelanggan internet *smartphone* adalah persentase pelanggan internet *smartphone* dibagi jumlah keseluruhan penduduk di provinsi.

Jenis Data: Sekunder

A.5.4 Indeks Daya Saing Digital

Indeks Daya Saing Digital/ *Digital competitiveness index*.

Indikator ini diambil dari laporan *East Ventures-Digital Competitiveness Index* (EV-DCI) yang bertujuan untuk memetakan perkembangan pilar daya saing digital dan sektor yang turut membangun ekonomi digital di seluruh wilayah Indonesia, dengan rentang nilai 0-100.

Jenis Data: Sekunder

A.5.5 Pemanfaatan platform digital untuk menyediakan layanan keuangan

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana platform digital* digunakan untuk menyediakan layanan Keuangan? [1 = Tidak sama sekali; 7 = Selalu digunakan] *Platform digital mengacu pada layanan yang tersedia dalam jaringan internet

Jenis Data: Primer

A.5.6 Pemanfaatan platform digital untuk menyediakan transportasi dan pengiriman

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana platform digital* digunakan untuk menyediakan layanan transportasi dan pengiriman? [1 = Tidak sama sekali; 7 = Selalu digunakan]” *Platform digital mengacu pada layanan dalam jaringan internet

Jenis Data: Primer

A.5.7 Pemanfaatan platform digital untuk menyediakan layanan hotel, restoran, dan aktivitas rekreasi

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana platform digital* digunakan untuk menyediakan layanan berikut hotel, restoran, dan aktivitas rekreasi? [1 = Tidak sama sekali; 7 = Selalu digunakan]”

*Platform digital mengacu pada layanan dalam jaringan internet

Jenis Data: Primer

A.5.8 Susut jaringan

Efisiensi penyediaan tenaga listrik pada jaringan tenaga listrik dengan susut jaringan.

Susut jaringan dihitung dari persentase jumlah susut jaringan yang terjadi di satu provinsi dalam satu tahun yang didapatkan dari data besaran susut jaringan tenaga listrik yang terjadi yang terdiri atas susut jaringan transmisi tegangan tinggi, susut jaringan distribusi tegangan menengah, dan susut jaringan distribusi tegangan rendah.

Jenis Data: Sekunder

2. Sub Indeks: *Travel & Tourism Policy & Enabling Condition*
T&T Policy and Enabling Conditions menggambarkan kebijakan atau strategi yang dapat mempengaruhi sektor pariwisata. Sub Indeks ini terdiri atas dua pilar antara lain: Prioritas pembangunan kepariwisataan, daya saing harga. Selanjutnya pilar tersebut diturunkan ke dalam 9 indikator.
B.1 Prioritas Pembangunan Kepariwisata
B.1.1 Penggunaan anggaran pemerintah provinsi di sektor pariwisata
Persentase jumlah anggaran sektor pariwisata dari total keseluruhan anggaran Pemerintah Provinsi.
Indikator penggunaan anggaran pemerintah provinsi di sektor pariwisata menggunakan persentase penggunaan anggaran pemerintah provinsi di sektor pariwisata dibandingkan dengan total Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Provinsi.
Jenis Data: Sekunder
B.1.2 Ketersediaan data pariwisata
Jumlah ketersediaan data berdasarkan indikator jenis data pariwisata.
Ketersediaan data pariwisata masing-masing provinsi, didapatkan dengan melakukan pengecekan data pada masing-masing laman resmi Organisasi Perangkat Daerah tingkat Provinsi yang mampu tugas terkait pariwisata.
Pengukuran berdasarkan tersedia atau tidaknya data pariwisata di Provinsi, dengan rentang nilai 0-120 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder
B.1.3 Kebaruan data pariwisata
Jumlah ketersediaan data terbaru berdasarkan indikator jenis data.
Kebaruan data pariwisata di tingkat provinsi dilihat dari diperbarui atau tidaknya data pariwisata pada laman Pemerintah Provinsi dalam satu tahun terakhir, dengan rentang nilai 0-22,5 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder
B.1.4 Investasi sektor pariwisata terhadap total investasi
Persentase investasi sektor pariwisata terhadap total investasi di provinsi.
Persentase investasi sektor pariwisata terhadap total investasi di masing-masing provinsi berdasarkan usaha pariwisata yang dikategorikan dalam Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia 2021. Data ini didapatkan dari Badan Koordinasi Penanaman Modal yang dapat diakses dari *Online Single Submission*.
Jenis Data: Sekunder
B.1.5 Jumlah Desa Wisata
Indikator desa wisata diperhitungkan berdasarkan kategori di seluruh provinsi yang bersumber data dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Perhitungan kategori pada jumlah desa wisata menggunakan sistem penjumlahan pada pembobotan masing-masing kategori, yaitu: Rintisan (Bobot 1/4), Berkembang (Bobot 2/4), Maju (Bobot 3/4), Mandiri (Bobot Penuh).
Jenis Data: Sekunder

B.2 Daya Saing Harga (*Price Competitiveness*)

B.2.1 Indeks harga konsumen

Indeks harga konsumen yang dihitung di masing-masing provinsi, dengan rentang nilai 1-100 (terbaik).

Jenis Data: Sekunder

B.2.2 Indeks harga hotel

Harga rata-rata harian dalam satu bulan (dalam rupiah) hotel untuk masing-masing kelas hotel.

Indeks harga hotel didapatkan dari penghitungan harga rata-rata harian hotel untuk masing-masing kelas hotel di provinsi.

Jenis Data: Sekunder

B.2.3 Paritas daya beli

Nilai yang digunakan untuk menyetarakan harga sekumpulan barang yang identik di berbagai lokasi berbeda.

Paritas daya beli ini dilihat dari pengeluaran per kapita (dalam ribu rupiah) disesuaikan di tiap provinsi.

Jenis Data: Sekunder

B.2.4 Harga sewa akomodasi jangka pendek

Harga rata-rata sewa penginapan harian (dalam satu bulan).

Harga sewa akomodasi jangka pendek didapatkan dari penghitungan rata-rata sewa penginapan harian (dalam rupiah) di suatu provinsi dalam satu bulan dengan menggunakan data olahan.

Jenis Data: Sekunder

3. Sub Indeks: *Infrastructure*

Infrastructure menggambarkan ketersediaan dan kualitas dari infrastruktur di setiap daerah. Sub Indeks ini Infrastruktur transportasi udara, infrastruktur darat dan pelabuhan, infrastruktur layanan pariwisata. Selanjutnya pilar tersebut diturunkan ke dalam 15 indikator.

C.1 Infrastruktur Transportasi Udara

C.1.1 Efisiensi pelayanan transportasi udara

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Sejauh mana jaringan transportasi udara di daerah Anda menyediakan koneksi domestik dan internasional yang menawarkan potensi terbesar bagi bisnis di daerah Anda? [1 = Tidak semua; 7 = Sangat baik]”

Jenis Data: Primer

C.1.2 Ketersediaan tempat duduk pesawat

Ketersediaan tempat duduk pesawat yang menuju provinsi setiap tahunnya (domestik dan internasional), per jumlah penduduk.

Indikator ketersediaan tempat duduk pesawat menuju provinsi dihitung untuk melihat daya tampung/*carrying capacity*-nya. Jumlah ketersediaan tempat duduk ini akan dibagi dengan jumlah penduduk dalam satu provinsi tersebut untuk mendapatkan nilai rasionya.

Jenis Data: Sekunder

C.1.3 Banyaknya maskapai penerbangan yang beroperasi

Banyaknya maskapai penerbangan yang beroperasi di semua bandara di Provinsi.

Jenis Data: Sekunder

- C.1.4 Jumlah koneksi ke bandara lain di luar provinsi
Jumlah koneksi ke bandara lain di luar provinsi (domestik dan internasional) untuk mengukur tingkat integrasi provinsi dalam jaringan udara nasional.
Jenis Data: Sekunder
- C.2 Infrastruktur Darat dan Pelabuhan
- C.2.1 Kualitas jalan
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Bagaimana Anda menilai jalan di daerah Anda? [1 = Sangat terbelakang ; 7 = eksensif dan efisien dengan standar nasional]”
Jenis Data: Primer
- C.2.2 Panjang jalan beraspal
Panjang jalan beraspal per 100 km².
Indikator ini menghitung rasio panjang jalan beraspal per 100 km² di provinsi dengan tahun data 2022, yang didapatkan dari data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Sementara Data Panjang jalan beraspal khusus untuk Provinsi DKI Jakarta didapatkan dari data Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta tentang Panjang jalan menurut Kabupaten/Kota dan Tingkat Kewenangan Pemerintahan (Km).
Jenis Data: Sekunder
- C.2.3 Efisiensi pelayanan transportasi umum
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, seberapa efisien (dalam hal frekuensi, ketepatan waktu, kecepatan, harga) layanan transportasi umum (misalnya bus, kereta api, kereta bawah tanah, dan taksi)? [1 = Sangat terbelakang ; 7 = Sangat efisien]”
Jenis Data: Primer
- C.2.4 Akses transportasi umum yang memadai
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Sejauh mana jaringan transportasi darat di daerah Anda (bus, kereta api, taksi, dll.) menawarkan transportasi yang efisien dan mudah diakses ke pusat-pusat bisnis utama dan tempat-tempat wisata di daerah Anda? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sangat baik]”
Jenis Data: Primer
- C.2.5 Efisiensi pelayanan Pelabuhan
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, seberapa efisien (dalam hal frekuensi, ketepatan waktu, kecepatan, harga) layanan transportasi pelabuhan (feri, kapal)? [1 = Sangat terbelakang ; 7 = Sangat efisien]”
Jenis Data: Primer
- C.2.6 Jumlah pelabuhan penumpang
Jumlah Pelabuhan penumpang (total) di tiap provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- C.3 Infrastruktur Layanan Pariwisata
- C.3.1 Jumlah kamar hotel
Jumlah kamar hotel per 100 penduduk.
Rasio jumlah kamar hotel yang dimiliki di tiap provinsi per 100 penduduk.
Jenis Data: Sekunder
- C.3.2 Ketersediaan pondok wisata (non-hotel)
Jumlah pondok wisata (non-hotel) per 10.000 (sepuluh ribu) penduduk.

Ketersediaan pondok wisata (non-hotel) adalah rasio jumlah pondok wisata (non-hotel) per 10.000 (sepuluh ribu) penduduk, di satu provinsi, didapatkan dengan melakukan pengolahan data.

Jenis Data: Sekunder

- C.3.3 Ketersediaan perusahaan rental kendaraan yang terdaftar untuk kegiatan pariwisata

Jumlah perusahaan rental kendaraan yang terdaftar untuk kegiatan pariwisata di setiap provinsi, dengan rentang nilai 1-12 (terbaik).

Jenis Data: Sekunder

- C.3.4 Tingkat cakupan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM)

Jumlah ketersediaan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM) per 100.000 penduduk.

Tingkat cakupan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM) adalah rasio jumlah ketersediaan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM) di provinsi per 100.000 (seratus ribu) penduduk.

Jenis Data: Sekunder

- C.3.5 Layanan pariwisata yang memadai

Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, seberapa memadai penyediaan layanan hotel, restoran, dan kegiatan rekreasi? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sangat memadai]”

Jenis Data: Primer

4. Sub Indeks: *Travel & Tourism Demand Drivers*

Travel and Tourism Demand Drivers menggambarkan alasan utama wisatawan untuk berpergian. Sub-indeks ini terdiri atas tiga pilar antara lain: Sumber daya alam, sumber daya budaya, sumber daya non-rekreatif. Selanjutnya pilar tersebut diturunkan ke dalam 14 indikator.

D.1 Sumber Daya Alam

- D.1.1. Jumlah situs alam warisan dunia (standar UNESCO)

Jumlah situs alam warisan dunia yang sudah ditetapkan oleh *The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO).

Jenis Data: Sekunder

- D.1.2. Jumlah spesies tumbuhan dan satwa liar yang diketahui

Jumlah spesies tumbuhan dan satwa liar yang diketahui di tiap Provinsi.

Jenis Data: Sekunder

- D.1.3. Total kawasan hutan lindung

Jumlah total kawasan hutan lindung yang terdapat di masing-masing provinsi.

Jenis Data: Sekunder

- D.1.4. Total pencarian di internet terkait daya tarik wisata alam populer

Total pencarian di internet terkait daya tarik wisata alam populer di suatu provinsi (dalam satu tahun), dengan rentang nilai 0-100 (terbaik).

Jenis Data: Sekunder

- D.1.5. Luas area danau, sungai dan rawa

Luas area danau, sungai dan rawa (jumlah luas daratan dan perairan kawasan hutan dalam Hektar).

Jenis Data: Sekunder

D.2 Sumber Daya Budaya

D.2.1 Jumlah situs budaya warisan dunia (standar UNESCO)
Jumlah situs warisan budaya yang terdaftar di *The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO).

Jenis Data: Sekunder

D.2.2 Jumlah kekayaan warisan budaya tak benda
Jumlah kekayaan warisan budaya tak benda yang dimiliki dan terdaftar di provinsi.

Jenis Data: Sekunder

D.2.3 Jumlah stadion olahraga standar nasional
Jumlah stadion olah raga yang dimiliki oleh Provinsi dengan standar nasional (digunakan untuk Liga Indonesia).

Jenis Data: Sekunder

D.2.4 Total pencarian di internet terkait daya tarik wisata budaya populer

Total pencarian di internet terkait daya tarik wisata budaya populer di suatu provinsi (dalam satu tahun), dengan rentang nilai 0-100 (terbaik).

Jenis Data: Sekunder

D.2.5 Perlindungan yang memadai terhadap warisan budaya berwujud dan tidak berwujud oleh pemerintah daerah
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda sejauh mana warisan budaya dilindungi secara memadai? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sangat dilindungi]”

Jenis Data: Primer

D.2.6 Jumlah Kabupaten/Kota Kreatif (KaTa Kreatif)
Indikator Kabupaten/Kota Kreatif untuk menjelaskan terciptanya ekosistem pengembangan Kabupaten/Kota Kreatif yang kondusif di setiap Provinsi. Perhitungan pada indikator ini akan menggunakan data yang bersumber dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui penghitungan angka kumulatif pada setiap Provinsi yang selanjutnya akan dilakukan normalisasi data dengan formulasi perhitungan indikator.

Jenis Data: Sekunder

D.2.7 Jumlah Penyelenggaraan *Event*

Indikator Jumlah Penyelenggaraan *Event* yang berskala daerah, nasional maupun internasional yang diselenggarakan di suatu provinsi. Data yang digunakan bersumber dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta Pemerintah Daerah. Perhitungan yang digunakan pada indikator ini menggunakan sistem penjumlahan pada pembobotan dari masing – masing skala *event*, yaitu: *event* daerah (nx1), *event* nasional (nx2), *event* internasional (nx3)

Jenis Data: Sekunder

D.3 Sumber Daya Non Rekreatif

D.3.1. Jumlah universitas unggulan

Jumlah universitas terkemuka yang masuk dalam 100 besar universitas unggulan (akreditasi A dan B) di suatu provinsi.

Jenis Data: Sekunder

D.3.2. Permintaan digital wisatawan untuk kategori daya tarik wisata non-rekreasi

Total pencarian di internet terkait daya tarik wisata non rekreasi (Pendidikan olahraga) populer di suatu provinsi (dalam satu tahun), dengan rentang nilai 0 – 100 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder

5. Sub Indeks: *Travel & Tourism Environmental Sustainability*
Travel and Tourism Sustainability menggambarkan tantangan dan risiko pariwisata berkelanjutan masa kini atau yang mungkin terjadi. Sub-indeks ini terdiri atas tiga pilar antara lain: Keberlanjutan lingkungan, ketahanan dan kondisi sosioekonomi, dampak dan tekanan permintaan kepariwisataan. Selanjutnya pilar tersebut diturunkan ke dalam 21 indikator.
 - E.1 Keberlanjutan Lingkungan
 - E.1.1 Produksi emisi gas rumah kaca
Total emisi gas rumah kaca dilihat dari kandungan CO₂ (metrik ton per kapita).
Produksi emisi gas rumah kaca per provinsi menggunakan data dari Bank Dunia, dengan satuan metrik ton per kapita.
Jenis Data: Sekunder
 - E.1.2 Konsumsi energi terbarukan
Jumlah konsumsi sumber energi terbarukan di provinsi .
Data jumlah konsumsi energi terbarukan (Mega Watt) di tiap provinsi didapatkan dari data yang berasal dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.
Jenis Data: Sekunder
 - E.1.3 Indeks kualitas udara
Indeks kualitas udara per provinsi.
Indeks kualitas udara per provinsi didapatkan dari laporan Statistik kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, dengan rentang penilaian 0-100 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder
 - E.1.4 Investasi dalam energi dan infrastruktur ramah lingkungan
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana pemerintah daerah mendanai dan mensubsidi investasi pada energi dan infrastruktur yang ramah lingkungan dan berkelanjutan (misalnya energi terbarukan, transportasi umum rendah karbon, infrastruktur mobil listrik)? [1 = Tidak sama sekali; 7 = Sebagian besar]”
Jenis Data: Primer
 - E.1.5 Tutupan lahan yang berkurang (laju deforestasi)
Jumlah rata-rata tutupan lahan yang berkurang/hilang (deforestasi) setiap tahunnya (per kilometer persegi).
Jenis Data: Sekunder
 - E.1.6 Indeks kualitas air laut
Indeks kualitas air laut di provinsi, dengan rentang nilai 0-100 (terbaik).
Jenis Data: Sekunder
 - E.1.7 Perlindungan yang memadai terhadap alam oleh pemerintah daerah
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana lingkungan dan alam dilindungi secara memadai oleh Pemerintah Daerah? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sebagian besar]”

- Jenis Data: Primer
- E.1.8 Pengawasan terkait pencemaran limbah terhadap lingkungan dan alam
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana perusahaan memperhitungkan dampak proses produksi terhadap hal-hal berikut: Lingkungan dan alam? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sebagian besar]”
Jenis Data: Primer
- E.1.9 Total cakupan kawasan hutan lindung
Persentase total cakupan kawasan lindung dibagi total wilayah di provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- E.1.10 Proporsi rata-rata keanekaragaman hayati kunci yang tercakup dalam kawasan konservasi
Proporsi rata-rata (dalam persen) kawasan yang memiliki keanekaragaman hayati kunci yang tercakup dalam kawasan konservasi.
Jenis Data: Sekunder
- E.2 Ketahanan Dan Kondisi Sosioekonomi
- E.2.1 Tingkat kemiskinan
Proporsi penduduk yang hidup dengan pendapatan kurang dari setengah rata-rata pendapatan penduduk.
Tingkat kemiskinan dihitung berdasarkan persentase jumlah penduduk yang memiliki pendapatan kurang dari setengah data-rata pendapatan penduduk di provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- E.2.2 Cakupan Jaminan Kesehatan Nasional
Persentase penduduk yang memiliki jaminan kesehatan nasional (BPJS).
Cakupan jaminan Kesehatan nasional didapatkan dari persentase jumlah penduduk di tiap provinsi yang memiliki BPJS, dengan menggunakan data yang berasal dari JKN (Jaminan Kesehatan Nasional), Kementerian Kesehatan.
Jenis Data: Sekunder
- E.2.3 Pekerja usia muda yang sedang tidak bersekolah atau mengikuti pelatihan (*Not in Education, Employment or Training – NETT*)
Persentase jumlah tenaga kerja muda (15-24 tahun) yang tidak bersekolah dan tidak pernah mengikuti pelatihan formal maupun non formal.
Jenis Data: Sekunder
- E.2.4 Kesetaraan dalam mendapatkan kesempatan kerja yang sama
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana perusahaan memberikan kesempatan kerja yang setara untuk: a). Perempuan; b). Mereka yang berasal dari latar belakang agama, etnis atau ras minoritas c). Penyandang disabilitas; d). Kaum marjinal lainnya? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sebagian besar]”
Jenis Data: Primer
- E.3 Dampak dan Tekanan Permintaan Kepariwisata
- E.3.1 Produk Domestik Regional Bruto sektor perjalanan dan pariwisata

- Persentase jumlah Produk Domestik Regional Bruto dari sektor perjalanan dan pariwisata terhadap total Produk Domestik Regional Bruto provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- E.3.2 Lama tinggal wisatawan
Rata-rata lama tinggal wisatawan (per malam) di provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- E.3.3 Musim kedatangan wisatawan nusantara
Persentase kedatangan wisatawan nusantara di bulan Juli dan Desember dibandingkan dengan total wisatawan nusantara dalam satu tahun di provinsi.
Jenis Data: Sekunder
- E.3.4 Jumlah pengunjung daya tarik wisata budaya
Proporsi jumlah pengunjung daya tarik wisata budaya dari keseluruhan wisatawan nusantara di provinsi.
Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke daya tarik wisata budaya dihitung berdasarkan persentase jumlah kunjungan ke daya tarik wisata budaya dibagi total kunjungan wisatawan nusantara di provinsi. Daya tarik wisata budaya yang dikategorikan dalam indikator ini termasuk didalamnya daya tarik wisata sejarah, kesenian dan kuliner.
Jenis Data: Sekunder
- E.3.5 Jumlah pengunjung daya tarik wisata alam (bahari, ekowisata, dan *adventure*)
Proporsi jumlah pengunjung daya tarik wisata alam dari total keseluruhan wisatawan nusantara di provinsi.
Jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke daya tarik wisata alam dihitung berdasarkan persentase jumlah kunjungan wisatawan nusantara ke daya tarik wisata alam dibagi total kunjungan wisatawan nusantara di provinsi tersebut. Daya tarik wisata alam yang dikategorikan dalam indikator ini termasuk di dalamnya daya tarik wisata bahari, ekowisata dan *adventure*.
Jenis Data: Sekunder
- E.3.6 Persebaran wisatawan pada Daya Tarik Wisata Setempat
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, sejauh mana pengunjung (wisatawan dan pelancong bisnis) tersebar di seluruh daerah? [1 = Tidak sama sekali ; 7 = Sangat tersebar]”
Jenis Data: Primer
- E.3.7 Aksesibilitas dan kualitas tata ruang kota dan pusat kota
Tanggapan terhadap pertanyaan survei “Di daerah Anda, bagaimana Anda mengkarakterisasi kota dan pusat kota? [1 = Pusat kota penuh sesak dan/atau hanya dapat diakses oleh beberapa anggota masyarakat; 7 = Pusat kota dapat diakses secara luas dan menyenangkan untuk dikunjungi]”
Jenis Data: Primer

C. Metode Penghitungan IPKN

Penghitungan IPKN menggunakan dua metode penghitungan sebagai berikut:

1. Formulasi Perhitungan Indikator Data Primer.

Formula perhitungan untuk indikator yang bersumber dari data primer akan menggunakan survei opini publik dari angka 1 – 7. Survei opini publik akan dilaksanakan kepada para pemangku kepentingan yang memiliki kapasitas dan kapabilitas dalam menjawab seluruh komponen isi survei.

Sistem perhitungan akan dilakukan penjumlahan dari seluruh responden, kemudian untuk memperoleh hasil nilai kumulatifnya akan dihitung sebagai nilai rata-rata. Hal ini bertujuan untuk dapat merepresentasikan seluruh hasil survei kepada para pemangku kepentingan, sehingga diperoleh nilai yang dapat menggambarkan kondisi keseluruhan jawaban survei.

Rumus Perhitungan:

$$\left(\frac{\text{Jumlah total skor hasil survey per indikator}}{\text{Jumlah Responden}} \right)$$

2. Formulasi Perhitungan Indikator Data Sekunder.

Formulasi perhitungan pada setiap indikator untuk IPKN selanjutnya masih menggunakan formulasi yang sama dengan IPKN sebelumnya yang digunakan untuk menormalisasi data dari hasil penilaian setiap indikator. Formula yang digunakan untuk menormalisasi setiap data indikator ke dalam skala 1 hingga 7, yaitu:

Jika semakin besar nilai indikator menunjukkan hal yang positif maka menggunakan rumus:

$$6 \left(\frac{\text{skor provinsi} - \text{skor minimum}}{\text{skor maksimum} - \text{skor minimum}} \right) + 1$$

Jika semakin besar nilai indikator menunjukkan hal yang negatif maka menggunakan rumus:

$$6 \left(\frac{\text{skor provinsi} - \text{skor maksimum}}{\text{skor minimum} - \text{skor maksimum}} \right) + 1$$

3. Formulasi Perhitungan Skor IPKN

Setelah mendapatkan nilai indikator yang telah dikonversi menjadi skala 1 hingga 7, nilai setiap pilar dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$\left(\frac{\text{Jumlah total skor indikator di tiap pilar}}{\text{Jumlah indikator tiap pilar}} \right)$$

Setelah mendapatkan nilai setiap indikator, nilai IPKN dapat diperoleh dengan menggunakan rumus perhitungan:

$$\left(\frac{\text{Jumlah total skor pilar}}{\text{Jumlah total pilar}} \right)$$

Skor IPKN didapatkan dari penghitungan rata - rata (rata - rata aritmatik) keseluruhan komponen pilar.

MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

SANDIAGA SALAHUDDIN UNO